

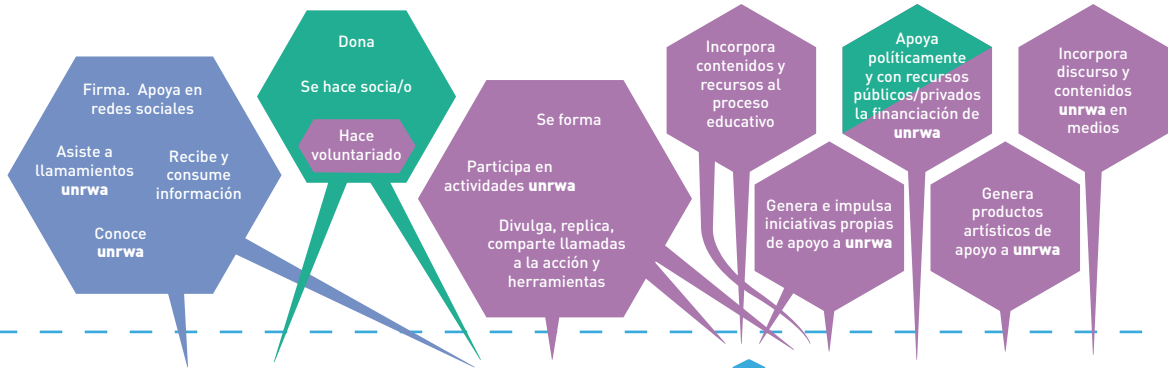
NUESTRA MISIÓN

Sensibilizar a la opinión pública sobre la población refugiada de Palestina desde el mandato y el trabajo de UNRWA con enfoque de género y basado en derechos humanos

Mobilizar recursos para financiar la asistencia y protección que UNRWA presta a la población refugiada de Palestina en Oriente Próximo

Fomentar la educación y la movilización ciudadana para promover los Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la población refugiada de Palestina con enfoque de género

CÓMO SE MATERIALIZA



EN QUIÉN (Público destinatario)



QUÉ QUEREMOS PROVOCAR (Procesos)

Despertar INTERÉS Y EMOCIÓN

Despertar CONCIENCIA

Despertar COMPROMISO

CONOZCO

EMPATIZO

COMPRENDO

ACTÚO

unrwa cuenta

unrwa conmueve

unrwa explica

unrwa facilita

INFORMAR

Aportamos noticias, datos y hechos sobre la situación de la población refugiada de Palestina y vulneración de sus derechos.

SENSIBILIZAR

Aportamos testimonios, generamos vivencias y vínculo emocional. Canalizamos sentimiento.

FORMAR

Aportamos conocimiento, herramientas y discurso para generar capacidad de análisis y cuestionamiento, así como participación.

MOVILIZAR

Aportamos herramientas y recursos para incidencia. Fuente de información relevante sobre Palestina. Comprometemos a las personas e instituciones con la población refugiada de Palestina.

QUÉ HACEMOS

CÓMO LO HACEMOS (Líneas de acción)

- Contenidos digitales en todas las plataformas de la organización.
- Recursos informativos.
- Relación con medios e impactos en prensa.
- Envíos de comunicados online y offline con contenidos segmentados por públicos de interés.
- Envíos de comunicados a prensa.
- Contenidos en redes sociales

- Jornadas, conferencias y talleres.
- Publicaciones y recursos.
- Actividades culturales y artísticas.
- Acciones virales.

- Formaciones a agentes clave, adolescentes y estudiantes universitarios.
- Realización y publicación de diagnósticos, investigaciones y estudios.
- Programas y materiales pedagógicos.

- Viajes estratégicos a terreno con agentes clave.
- Campañas de captación de personas interesadas.
- Llamadas a la acción e incidencia.
- Voluntariado
- Campañas de captación de donativos a la ciudadanía.
- Captación de fondos de Instituciones públicas privadas.